

*Kurumsal  
Kimlik  
Kılavuzu*



## İçindekiler

İçindekiler.....	1
Sunuş.....	2
Vizyon.....	3
Misyon.....	4
Logo Unsurları.....	5
İsmimizin Ve Logomuzun Hikayesi.....	6
Logomuzun Ölçüleri.....	7
Renk Kodları.....	8
Logonun Doğru Kullanımı.....	9
Logonun Yanlış Kullanımı.....	10
Kurumsal Yazı Karakteri.....	11
Logo Yazı Karakteri.....	12
Kartvizit.....	13
Personel Yaka Kartı.....	14
Promosyon Ürünler.....	15
Promosyon Ürünler.....	16
Promosyon Ürünler.....	17
Promosyon Ürünler.....	18
Promosyon Ürünler.....	19
İletişim.....	20

## Sunuş

Revna Medya, markalara stratejik iletişim gücü kazandırmak ve güçlü bir marka değeri inşa etmek amacıyla kurulmuştur.

Bu kurumsal kimlik kılavuzu, Revna Medya'nın görsel ve sözel kimliğini tüm mecralarda tutarlı biçimde yansıtmak için hazırlanmıştır.

Belirlenen standartlar; markamızın vizyonunu, değerlerini ve profesyonel duruşunu korumayı hedefler.

Tüm iletişim çalışmalarında bu ilkelerin gözetilmesi, Revna Medya'nın güvenilir ve bütüncül marka kimliğini sürdürecektir

## Vizyon

Yenilikçi bakış açısı ve dijital vizyonuyl markaların büyüme yolculuğunda fark yaratan bir reklam ajansı olmak.

## Misyon

Revna Medya olarak müşterilerimizin markalarını derinlemesine anlayıp yaratıcı zekamızı ve teknolojiyi kullanarak özgün etkili ve kalıcı kampanyalar hazırlıyoruz.

Her projede fark yaratan unutulmaz ve ölçülebilir sonuçlar yaratıyoruz

# Logo Unsurları

## İsmimizin Ve Logomuzun Hikayesi

Revna Medya, yeniden doğuş ve yaratıcı dönüşümler sayesinde parlamak fikrinden ilham alır. “RE”, markaların kendini yeniden tanımlama, yenilenme ve güçlü bir başlangıç yapma gücünü temsil eder.

“VNA” ise vizyon ve network kavramlarının birleşiminden doğarak, ajansın stratejik yaratıcılığını ifade eder.

Logonun renk düzeni, markanın kimliğini güçle tanımlar.

Siyah, otorite, güven ve profesyonelliğin; sarı ise enerjinin, dikkat çekiciliğin ve yaratıcı cesaretin simgesidir.

Bu iki renk arasındaki kontrast, Revna Medya'nın net, güçlü ve fark yaratan duruşunu temsil eder.

Logoda kullanılan yazı tipi, markanın görsel kimliğinin temel taşıdır.

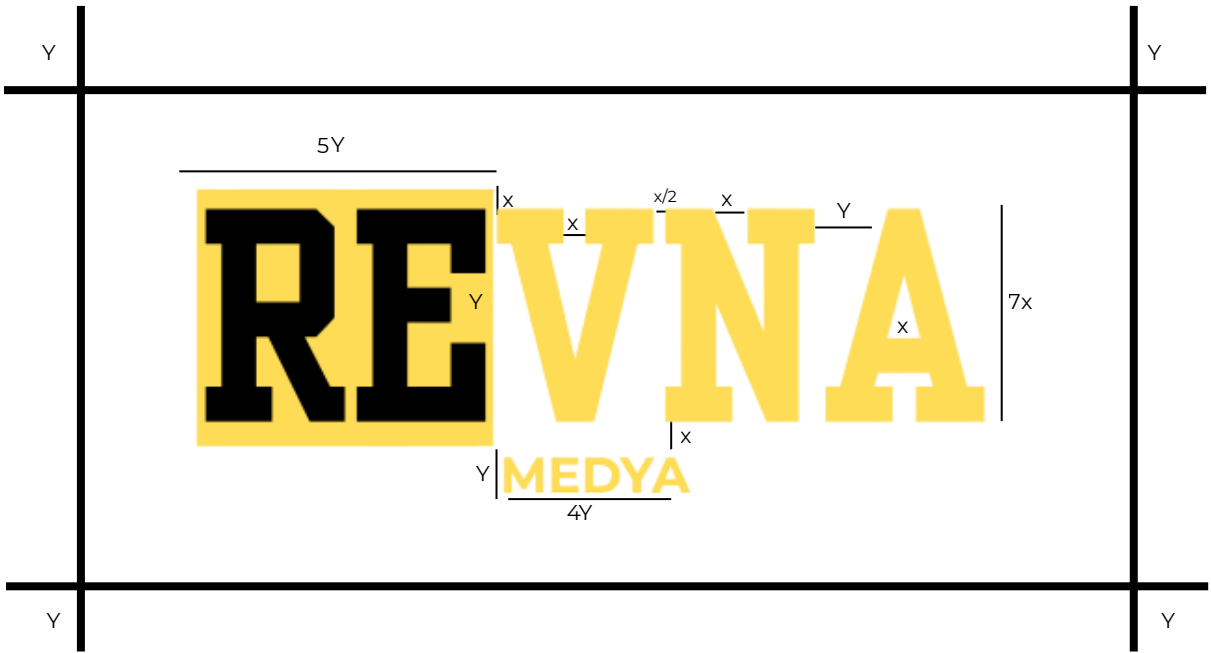
Kendinden emin çizgileri, güçlü geometrisi ve keskin karakteriyle otorite ve netlik duygusu yaratır.

Modern tasarım anlayışıyla markanın yenilikçi vizyonunu taşıırken, her harf formu ajansın profesyonel disipliniyle yaratıcı özgürlüğü bir araya getirir.

Bu tipografi, Revna Medya'nın kurumsal ciddiyetini estetik bir güçle buluşturan imzasıdır.

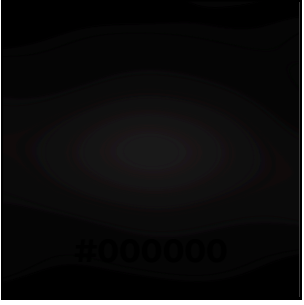
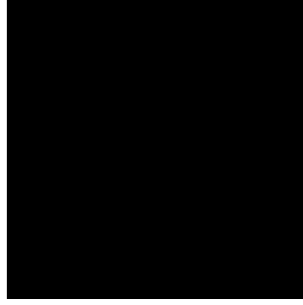
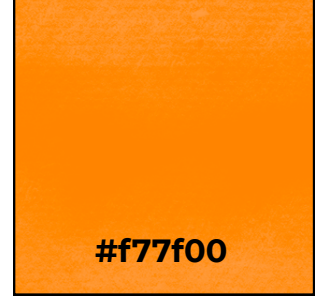
Revna Medya, markalara yalnızca görünürlük değil, etkisi uzun süren bir kimlik kazandırır.

## Logomuzun Ölçüleri



Revna Medya logosunun oranları ve uzaklıkları ölçüler ile belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

## Renk Kullanımı

**R: 0****G: 0****B: 0****R: 100****G: 100****B: 100****R: 100****G: 87****B: 35****R: 97****G: 50****B: 0**

Revna Medya'nın kurumsal renk paleti siyah, beyaz, sarı ve turuncu tonlarından oluşmaktadır. Bu renkler, markanın kurumsal bütünlüğünü ve görsel tutarlılığını sağlamak amacıyla belirlenmiştir. Belirlenen renk paletinin dışına kesinlikle çıkılmamalıdır.

## Logonun Doğru Kullanımı



Revna Medya logotype'ının sayfada belirtilen doğru kullanım şekilleri aşağıda gösterilmiştir. Bazı tek renk basım araçlarında standartlar bozulmadan siyah-beyaz kullanımı uygundur.

## Logonun Yanlış Kullanımı



Revna Medyanın logosu, sayfada belirtilen yanlış kullanım şekilleri gösterilmiştir. Logonun standartları üzerinde oynanmamalı ve bozulmamalıdır.

## Kurumsal Yazı Karakterleri

● YEARBOOK SOLİD

**A B C Ç D E F G Ğ H İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

● LORA

**A B C Ç D E F G Ğ H İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z**

A B C Ç D E F G Ğ H İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

● MONTSERRAT

**A B C Ç D E F G Ğ H İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z**

A B C Ç D E F G Ğ H İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

a b c ç d e f g ğ h i j k l m n o ö p r s ş t u ü v y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Logonun Yazı Tipi

**REVNA**  
MEDYA

### YEARBOOK SOLİD

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

### MONTSERRAT

A B C Ç D E F G Ğ H I İ J K L M N O Ö P R S Ş T U Ü V Y Z

Revna Medya logotype'ında kullanılan Yearbook Solid ve Montserrat yazı karakteri, markanın güçlü, modern ve güvenilir kimliğini yansıtır. Düzgün hatlarıyla kurumsal bütünlüğü ve profesyonel duruşu destekler.

## Kartvizit



## Personel Yaka Kartı



## Promosyon Ürünler



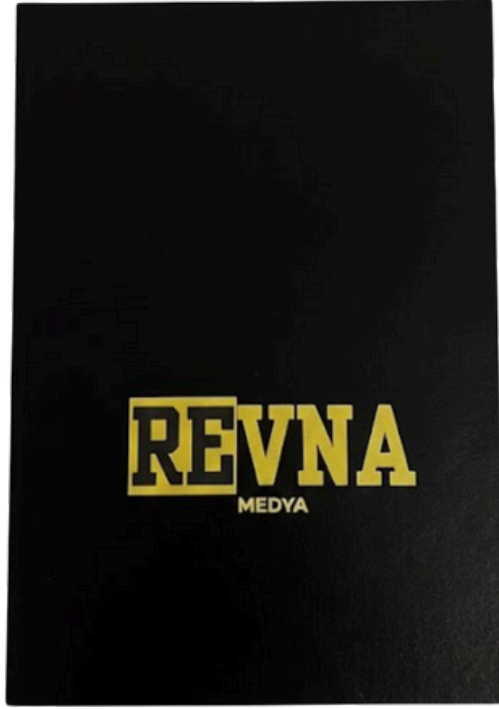
Kupa

## Promosyon Ürünler



Termos

## Promosyon Ürünler



Ajanda

## Promosyon Ürünler



Kalem

## Promosyon Ürünler



Çanta

## İletişim

Rehber ile ilgili soru ve görüşleriniz için  
bizimle iletişime geçebilirsiniz.

[info@revnamedya.com.tr](mailto:info@revnamedya.com.tr)